

¿Por qué debo hacer marketing personal?



MEJORA TU IMAGEN Y REPUTACIÓN

Al igual que un producto, el trabajador debe tener claro cuáles son las habilidades que lo hacen diferente de los demás y las cuáles le dan valor a su equipo y a la empresa. Este punto es muy importante ya que, al resaltar las fortalezas, el colaborador no solo estará en el radar de su jefe sino también de otras compañías que están buscando el mejor talento.



TE VUELVE UN PROFESIONAL COMPETITIVO

Al trabajar tu marca personal demuestras estar preparado para enfrentar cualquier reto laboral, puesto que sacarás a relucir tus potencialidades profesionales y personales. Pero debe insistir en el cuidado de tu imagen: no dejes de capacitarte y mantente a la vanguardia de las nuevas tendencias.



TE CONVIERTES EN UN REFERENTE

Si trabajas bien tu marca personal, puedes llegar a ser un referente en tu sector laboral y tener una comunidad que sigue tus actividades y opiniones. Recuerda que las redes sociales son las herramientas perfectas para tener mayor visibilidad ante otros colegas, empresas y personas de tu interés profesional.



POTENCIA TU EMPLEABILIDAD

Ser empleable no significa tener trabajo. Es la capacidad de mantenerse atractivo para los empleadores del sector donde te desenvuelves, tarea en la que el marketing personal resulta clave.